UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi / tugas akhir ini. Skripsi / Tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penelitian dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi yang dilakukan PT Terminal Tour & Travel dalam membangun Brand Awareness. Upaya yang dilakukan antara lain menerapkan Strategi Komunikasi lebih intens dibandingkan sebelumnya. Dengan harapan Brand Awareness / Kesadaran Merek dari Terminal Tour bisa melekat dalam pikiran setiap konsumen maupun calon konsumen yang akan mengunakan jasa perusahaan.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi / Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga penulis khususnya kedua orang tua dan saudara penulis yang sudah membantu proses penyusunan ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, Selaku Rektor Universitas Esa Unggul,
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Ibu Euis Heryati, S.Sos., MM, M.IKOM selaku Ketua Jurusan Public Relations Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Drs. Jamiluddin Ritonga, M.S. Selaku Dosen Pembimbing saya selama penyusunan dari Skripsi / Tugas Akhir ini
6. Dosen - dosen Fikom Universitas Esa Unggul, yang telah mengajari dan memberikan ilmu untuk penulis
7. Pak Gunawan, Pak Andry serta seluruh teman-teman lain Terminal Tour and Travel yang memberikan dukungan dan kesempatan untuk melakukan penelitian
8. Dan untuk yang tidak disebutkan namanya terimakasih atas dukungannya selama ini

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga Skripsi / Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan bagi yang lainnya.

Jakarta, Februari 2019

(Rico Andhika)